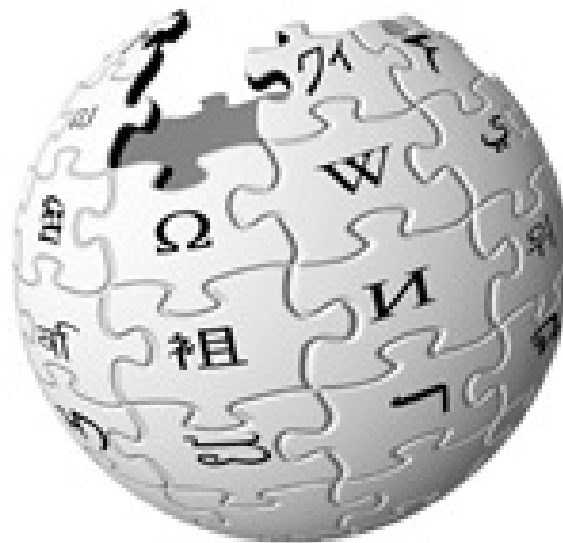


**LABORATORIO SOFTWARE DE
COMUNICACIONES**

WIKIPEDIA



**Alumnos:
Javier García Arias: 100042426
Susana Guío Mena: 100042783**

INDICE

1.	INTRODUCCIÓN	1
2.	NACIMIENTO, EVOLUCIÓN Y FUTURO	2
2.1.	¿QUÉ ES?	3
2.2.	PROYECTO WIKIPEDIA	3
2.3.	PARTICIPACIÓN Y NORMAS.....	5
2.3.1.	USUARIOS DE WIKIPEDIA	5
2.3.2.	NORMAS EN WIKIPEDIA.....	6
2.3.3.	DERECHOS DE AUTOR	7
2.3.4.	FINANCIACIÓN	8
3.	EFFECTO SOCIAL: FILOSOFÍA “WIKI”	9
3.1.	INTERCAMBIO DE CONTENIDOS EN INTERNET.....	9
3.2.	PRODUCTOS RELACIONADOS	11
3.3.	WIKIPEDIA EN ACCION	11
4.	FUTURO DE WIKIPEDIA	13

WIKIPEDIA

1. INTRODUCCIÓN

“*Wiki*”, termino que se extiende por Internet a la velocidad del rayo. Todo lo *wiki* está de moda y se ha vuelto muy popular por su relación con el usuario. Por parte de los servicios de Internet se busca rapidez, sencillez y una mayor interacción del usuario. Y el usuario por su parte quiere participar, formar parte del producto final, opinar y dejar constancia en la red.

El objetivo de este trabajo es realizar un estudio tecnológico y sociológico del fenómeno “*wiki*” en concreto sobre el *site* “Wikipedia: la enciclopedia libre”. La Wikipedia, ha sido quizás el resultado más beneficioso para la comunidad de Internet a partir de la ideología *wiki*, pues desde su inicio ha demostrado que ha sido el mejor medio para la consecución del proyecto de una enciclopedia *online*.

Lo que más sorprende del proyecto es sin duda el resultado. Si hace unos años se hubiera preguntado a cualquier *internauta* sobre un proyecto de una enciclopedia *online*, todos habrían coincidido en que la idea era fantástica, pero si se hubiera preguntado sobre la viabilidad del proyecto, si eran los mismos usuarios quienes introdujeran los datos, la respuesta seguramente hubiera sido que sería un fracaso.

Curiosamente, el coste del desarrollo y mantenimiento del servicio como lo era Nupedia era más elevado de lo que parecía pues el mantenimiento es sin duda el mayor problema de personas y tiempo. En Wikipedia esta labor es realizada por parte de los usuarios. Esta proposición ha sido no sólo aceptada, sino que no ha sido tan problemática como podía haberse pensado en un primer momento.

2. NACIMIENTO, EVOLUCIÓN Y FUTURO

Buscadores (El inicio):

Las tecnologías de la información (TI) han sido aplicadas a numerosos campos tanto en el ámbito empresarial como educacional.

En general, la aplicación de las TI en el ámbito empresarial o lucrativo ha crecido en mayor medida debido a la proliferación de multitud de negocios y servicios de rápida capacidad de explotación.

En la educación la incorporación de estas tecnologías ha sido más lento. Unas veces por la carencia de inversión y otras por no tener una aplicación directa.

En el campo educativo, uno de los ejemplos más claros de las TI ha sido el desarrollo de los buscadores de Internet. Y tal ha sido la aceptación de esta utilidad que también ha pasado a ser una de las más importantes herramientas en el mundo empresarial, tanto por su uso particular, como motor de búsqueda, como por las finalidades comerciales que ofrece, por ejemplo la publicidad.

Buscando información (irónicamente, en un buscador de Internet) sobre el origen de estas herramientas gratuitas, aparece que el primer buscador fue desarrollado por un par de estudiantes universitarios que querían proporcionar a sus compañeros una forma fácil de examinar información para sus estudios. Esta idea, a su vez, fue comprada por la empresa Yahoo! convirtiéndose en uno de los buscadores (ahora portal) más importantes del momento.

El componente lucrativo más evidente del servicio es la publicidad personalizada:

- 1- Con la aparición de Yahoo!, los resultados de búsqueda tenían añadida publicidad relacionada con el tema, orientada hacia un posible cliente según la búsqueda.
- 2- Buscador Google introduce el concepto de “ranking” sobre los “enlaces patrocinados” publicitarios, mediante el pago según la posición en la aparezcan.

Tal ha sido el impacto, que si la empresa no está presente en los grandes buscadores es como si no existiera para el usuario que usa Internet.

Los buscadores web son a día de hoy una de las mejores herramientas educativas *online*: Disponible las 24 horas y que puede ayudar a resolver casi cualquier duda, bien por un acceso directo o bien mostrando enlaces a sitios web a los que recurrir para encontrarlo.

Como desventaja, los buscadores suelen mostrar excesivas entradas de referencia, muchas veces poco fiables, pues no existe un mecanismo regulador o su filtrado es poco preciso. En ocasiones, incluso seleccionando los parámetros de búsqueda y tras evaluar gran cantidad de enlaces, es posible no encontrar una solución satisfactoria.

Los buscadores, pese a ser una herramientas muy potente, en general no se centran en el propio término de la búsqueda (definiciones), sino que generaliza y ofrece enlaces

relacionados. Son muy útiles para buscar servicios profesionales, productos, características técnicas, etc. Pero pierden bastante utilidad cuando la consulta es de un tema concreto poco popular y se quiere profundizar en el tema. Para tales finalidades es más conveniente el uso de enciclopedias *online*. Un ejemplo de ello es Wikipedia.

2.1. ¿QUÉ ES?

Wikipedia: wiki-pedia

Término que proviene a su vez del término “wiki” y el sufijo “-pedia”.

wiki: es un término hawaiano que proviene de *wiki wiki*, que significa “rápido” y que se ha usado para definir a un *website* donde se acepta que los usuarios creen, editen o borren el contenido de ésta de forma interactiva de manera sencilla y rápida.

-pedia: sufijo de origen griego que significa educación, así “en-ciclo-pedia” viene a significar “educación general”

2.2. PROYECTO WIKIPEDIA

Wikipedia aparece como un proyecto auxiliar del proyecto “Nupedia”, que pretendía ser una enciclopedia *online*, global, de acceso libre y de rigurosa revisión. Las enciclopedias escritas en papel se quedan obsoletas con bastante facilidad por el alto coste en tiempo y dinero que supone realizar los numerosos procedimientos de actualización hasta llegar a la re-edición. Nupedia, al ser *online* rebaja los costes de producción y actualización.

Nupedia nació en marzo del 2000, fue fundada por Jimmy Walles y Larry Sanger. Como Nupedia avanzaba lentamente, en enero del 2001 se crea Wikipedia como un *website* ligero y rápido, donde se recopilarían las aportaciones y tras ser revisadas por expertos se incluirían en Nupedia. Curiosamente Wikipedia se ha convertido en el proyecto principal de la enciclopedia global, reemplazando a Nupedia, que muere oficialmente en septiembre de 2003.

Wikipedia ha supuesto un cambio importante en el desarrollo de proyectos culturales y de formación *online* porque anteriormente este tipo de documentos eran escritos únicamente por grupos de expertos, adquiriendo y confirmando rigurosamente todos los datos que se pretendían incluir. Con Wikipedia, los distintos grupos de expertos desaparecen siendo los usuarios quienes contribuyen voluntariamente a esta labor con total libertad y sin que exista un comité de revisión.

Este tipo de metodología de trabajo *wiki* obviamente plantea una serie de inconvenientes, algunos ejemplos son los siguientes:

- Los usuarios pueden no ser muy expertos en los temas tratados y por tanto la información incluida no es precisa, veraz, o es limitada.

- Los usuarios pueden sustituir de forma libre, consciente o inconscientemente, incluso artículos completos por información sin sentido.
- Las discusiones entre los usuarios y los excesivos cambios en los artículos puede crear confusión a los lectores.

Por el contrario, estos inconvenientes son subsanados de diversas formas:

- En general todos los casos descritos se detectan y se resuelven sorprendentemente rápido por la comunidad.
- Cada artículo tiene un grado de importancia, para intentar evitar el saturar la Wikipedia de artículos sin sentido. El artículo puede ser eliminado por votación.
- La sustitución de los artículos tiene que ser aceptada por al menos un 75% de los usuarios registrados.
- Los usuarios con privilegios pueden poner fin a estas discusiones, y limitar el número de cambios para que los artículos sean coherentes.

Ventajas de Wikipedia frente a otros formatos de enciclopedia:

- Baja costes de producción. La actualización es muy rápida. La cantidad de profesionales semi-dedicados es mucho mayor que la que habría de forma dedicada por el mismo coste.
- La traducción de los contenidos es de las más veraces al ser contrastada de forma muy rápida por los usuarios nativos de cada lengua. Mientras que la creación y mantenimiento multilinguaje de un proyecto como este suele ser bastante costoso y complicado, es curiosa la facilidad con la que se realiza si son los propios usuarios los interesados en la integración y traducción de los contenidos.
- Visión más neutral de los hechos al estar involucrados usuarios de todo tipo. El proyecto no se ve afectado por una visión política de los editores. Los artículos tienen la condición de ser lo más neutrales posibles, o al menos mostrar la mayor cantidad de puntos de vista consiguiendo por tanto un resultado más objetivo.
- Los contenidos suelen ser más detallados al contar con mayor cantidad de aportaciones. En comparación con la idea tradicional de enciclopedia donde existían las figuras de expertos especializados en un área, el concepto *wiki* aboga por la colaboración de muchos expertos en temas muy concretos, aportando una mayor cantidad de datos específicos.

Inconvenientes de Wikipedia:

- El control de la veracidad de los contenidos es muy complicado, sobre todo por el volumen de información, pero suele subsanarse por la rápida actuación del resto de usuarios.
- Aunque la traducción es muy rápida, en general, la cantidad de faltas de ortografía es muy alta. Los cambios son en tiempo real y no existe una versión estable definitiva.
- La aportación de muchos expertos en temas muy concretos pero carentes de tanta experiencia como para ser eruditos en el área, hace que sea bastante probable encontrar entradas incompletas o poco desarrolladas. Sin embargo, parece que esta debilidad tiende a desaparecer en cuestión de tiempo con las nuevas aportaciones.

El formato de la Wikipedia ha dado lugar al desarrollo de multitud de herramientas, con el fin de crear un *website* donde sea rápido y sencillo el insertar contenidos. Existen multitud de estas herramientas, tanto gratuitas como de pago, que facilitan el montar una *wiki* documental en casa, en la oficina, en el centro de estudios, etc.

2.3. PARTICIPACIÓN Y NORMAS

No es necesario ser usuario registrado para editar en Wikipedia. Siendo *wiki* se da la posibilidad de que si cualquier usuario cree que algún dato no es correcto o está incompleto, puede completarlo o corregirlo inmediatamente y por sus propios medios sin intervención de ninguna entidad administradora del *website*.

Cuando una persona ha hecho más de 50 aportaciones se le ofrece la oportunidad de votar la eliminación de artículos. Para ello debe llegarse a un consenso, siendo necesario un 75% de los votos a favor para su eliminación.

2.3.1. USUARIOS DE WIKIPEDIA

Usuario general:

No es necesario ser usuario registrado para contribuir, pero si el usuario se da de alta podrá realizar algunas actividades adicionales.

Cada usuario cuenta con:

- Una página donde se almacenan sus históricos
- Se describe al tipo de usuario
- Se almacena las distintas contribuciones que realiza en las distintas Wikipedias.

El carácter abierto de estas páginas permite por ejemplo que un usuario se defina como ciudadano del país valenciano y a favor de la autodeterminación:

<http://es.Wikipedia.org/wiki/Usuario:Martorell>

La libertad de expresión no puede romper la neutralidad de Wikipedia, por eso algunos usuario añaden links a sus página personal donde pueden expresar sus ideas políticas o religiosas...

Bibliotecarios:

Existen usuarios especiales con labores de mantenimiento. Adoptan una función parecida a la de los administradores del sistema. Pero no son usuario de elite ni tienen poder para vetar o tomar decisiones respecto a los contenidos.

Cita textual : “Defiéndelo en Wikipedia, tienes dos armas: la palabra y el voto. Y si te apetece puedes comentarlo en el Café para que la gente se pasee por ahí y vea la flamante injusticia”.

La relevancia del artículo hace que entrar en este pool de votaciones, y si no es suficientemente relevante se elimina.

Burócratas:

Son una clase especial de bibliotecarios cuya funcionalidad es poder nombrar o eliminar a otros bibliotecarios y burócratas. Los privilegios concedidos a los burócratas son una medida de aliviar de estas tareas a los propios desarrolladores. Y todas sus actividades quedan registradas en bitácoras para dejar constancia.

La figura de burócrata no tiene por qué existir siempre. Por ejemplo, en el Wikipedia español actualmente no existen burócratas y esta actividad está repartida entre todos los bibliotecarios.

2.3.2. NORMAS EN WIKIPEDIA

Wikipedia en español está basada en cinco pilares

1. Wikipedia es una enciclopedia: Los usuarios que cuelgan artículos deben tener muy claro lo que están haciendo.
No es trivial, tienen que ser lo más estrictos posible para dar veracidad a los artículos.

2. Wikipedia busca el "punto de vista neutral": Las opiniones personales no tienen cabida en una enciclopedia.

Cuando el artículo es sobre un tema polémico se promueve que los usuarios presenten el artículo con la mayor cantidad de puntos de vista. Hay veces que la objetividad no resulta tan sencilla debido a la multitud de creencias. En esos casos se enumerarán las diferentes opciones de forma abierta, quedando fuera de lugar los comentarios personales o que hagan apología sobre alguna ideología. Si no es así, se estarán violando las normas de "neutralidad" pudiendo aparecer conflictos entre distintos editores.

Cada vez que hay un conflicto se declara un período de reflexión y se intenta resolver la disputa con calma.

3. Wikipedia es de contenido libre: Esto significa que cualquiera podrá modificar los textos o imágenes y que no se deben incluir recursos protegidos por derecho de autor.

4. Wikipedia sigue unas normas de etiqueta: Se definen unas normas de comportamiento basadas en el respeto a otros editores.

5. Wikipedia no tiene normas firmes: Estos pilares son las normas de Wikipedia, y se fomenta la cooperación de todos aunque no sean expertos, las normas han sido creadas para proteger del vandalismo no para atemorizar a los nuevos usuarios.

Basándose en estos pilares se definen las políticas de Wikipedia, entre las que se definen convenciones para nombrar artículos y políticas sobre edición y contenido de las páginas.

Wikipedia define además el vandalismo como el reemplazo de un artículo por cualquier tipo de información irrelevante. Por el contrario, no se considera vandalismo el cometer errores, aunque sí el realizar cambios “con mala fe”.

Se han detectado ataques muy diversos, desde colgar chistes o pornografía, a cambiar el país de una localidad o añadir falsas referencias, por ejemplo a animales ficticios, etc.

⇒ La publicidad está catalogada como vandalismo.

En la página:

<http://es.wikipedia.org/wiki/wikipedia:Vandalismo>

se define el término vandalismo en relación al uso o modificación de la Wikipedia.

A su vez, wikipedia define otros términos que si bien no son “vandalismo”, son faltas de comportamiento que violan alguna regla de uso:

2.3.3. DERECHOS DE AUTOR

Uno de los problemas a los que enfrenta Wikipedia, debido al tipo de información y al modo de trabajo *wiki*, es el uso indebido de recursos “no libres” tales como fotos, transcripciones literales, contenido privado...

Wikipedia, al ser originariamente un proyecto estadounidense se acogió al *fair use*.

FAIR USE: término legislativo estadounidense usado como forma de defenderse ante posibles acusaciones de plagio. Permite reproducir recursos protegidos mediante copyright siempre que estos sean utilizados con fines educativos. En un principio, las imágenes que ilustraban los artículos eran mayoritariamente de este tipo. Esta medida era temporal y se esperaba sustituir estos recursos por otros libres y gratuitos.

El 50% de las Wikipedias más grandes del mundo rechazan el “fair use”, entre ellas la Wikipedia española, lo que en ocasiones conlleva un mayor esfuerzo a la hora de ilustrar o mostrar ejemplos aclarativos en algunos artículos. La Wikipedia estadounidense, hoy en día sigue usando numerosas imágenes de este tipo, y muchas de ellas continúan sin ser sustituidas a pesar de su carácter temporal.

Siguiendo con la filosofía de libertad de uso, mientras que las enciclopedias tradicionales están protegidas por copyright, Wikipedia está desarrollada bajo licencia GPL siendo gratuita y libre.

2.3.4. FINANCIACIÓN

Wikipedia no contiene publicidad y su supervivencia depende de las donaciones particulares que se hagan a los proyectos Wikimedia. Ofrece distintos medios para recibir estas donaciones, destinadas principalmente a la mejora de sus equipos. Los proyectos Wikimedia tienen como objetivo ofrecer sus servicios de forma gratuita, pero el desarrollo de los servicios tiene un coste.

La financiación mediante donaciones no parece algo sostenible, aunque hasta la fecha parece que no ha sufrido muchos problemas, quizá en un futuro cercano le será necesario idear alguna otra forma de financiación, que sin traicionar su principio de servicio gratuito le proporcione la posibilidad de seguir adelante.



Un método de financiación alternativa es la venta de productos de merchandising relacionados con los proyectos Wikimedia, así pueden encontrarse camisetas, gorras y tazas de café con los logotipos de Wikipedia, Wikibooks y el resto de proyectos.

<http://www.cafepress.com/wikipedia>

3. EFECTO SOCIAL: FILOSOFÍA “WIKI”

“Wikipedia” es uno de los resultados más interesantes del concepto “wiki” en el que toda la comunidad de internautas colabora para su actualización y crecimiento.

Desde que Internet ha permitido la comunicación global de forma rápida y sencilla, como una forma de “compartir información”, el tiempo está demostrando que la libertad de expresión es una forma muy rápida de crecer. Además esta forma de crecer proporciona una gran rigurosidad y una rápida capacidad de auto-corrección. Tal es así, que en un reciente estudio comparativo con la enciclopedia británica, la Wikipedia quedó en bastante buen lugar.

Respecto a los proyectos de una enciclopedia *online*, los resultados son a favor de la Wikipedia.

3.1. INTERCAMBIO DE CONTENIDOS EN INTERNET

En los últimos años, los métodos de comunicación entre usuarios para el intercambio de contenidos (o información) a través de Internet han pasado por distintas fases. Se pueden enumerar ciertos eventos o tecnologías clave en este sentido:

MUT y BBS:

Unos de los primeros sistemas que cabe destacar son las BBS. Utilizadas como tableros de anuncios, los usuarios podían dejar sus mensajes libremente. Como complemento apareció MUT, que proporcionaba la interacción más directa entre usuarios, permitiéndoles conversar en una “sala de espera” mientras se liberaban los recursos que necesitaban.

IRC:

Creado por Jarkko Oikarinen (alias "WiZ") en agosto de 1988 con el motivo de reemplazar al programa de comunicación “MUT” (talk multiusuario) en un BBS llamado OuluBox en Finlandia. Su principal característica es que muchos usuarios pueden comunicarse entre sí, en diferentes canales (diálogos, simbólicamente denominados salas) donde los usuarios se agruparán según el tema de conversación.

Partiendo de su funcionalidad original se convirtió en una herramienta en tiempo real para divulgar información. Las salas temáticas permitían a los usuarios acudir en busca de expertos a quienes consultar alguna duda, con más o menos suerte. Jugó además un papel importante en diversos hitos históricos que fueron narrados a través de IRC.

En estos primeros ejemplos, las conversaciones dejan de ser “privadas”. Lejos de ser múltiples conversaciones en paralelo, se convierten en conversaciones populares, se forman grupos de diálogo, foros de discusión sobre temas de interés comunes. La comunicación es por tanto el eje de este tipo de tecnologías de la información.

Redes P2P:

El hecho de compartir ficheros sin uso de servidores intermedios, salvo para la intercomunicación. Actualmente se está investigando sobre este método de envío y

almacenamiento de información para mejorar la disponibilidad de los recursos compartidos. Al igual que Internet, los elementos no están focalizados o centralizados en diversos servidores sino que se distribuyen haciendo que estén presentes en muchos más sitios, con mayor número de fuentes, y haciendo más segura la disponibilidad del recurso.

Se pretende que los usuarios compartan información entre ellos, que se difundan contenidos de forma libre. Tiene como principal ventaja e inconveniente la falta de regularización y la descentralización, puesto que muchas veces se violan los derechos de autor.

Foros (foros de mensajes, de opinión o foros de discusión):

Son la evolución de las BBS y Usenet, y complementa al portal web permitiendo discutir y compartir información, relevante a la temática del propio *website*. Cuando se forma un *site* en torno a un tema se crea una comunidad de usuarios con el mismo propósito.

A diferencia de los *wikis*, no se pueden modificar las ediciones de otros miembros a menos que el usuario posea ciertos permisos especiales, como moderador o administrador. Por otro lado, a diferencia de los *weblogs*, los foros permiten una gran cantidad de usuarios y las discusiones están anidadas, algo similar a lo que serían los comentarios en los *weblogs*.

Por lo general, los foros suelen ser de temas más amplios con una cantidad de contenido más diverso y con la posibilidad de personalizar a nivel usuario.

Blogs:

En 1994 apareció el primer diario “personal pero libre” online, y en 1997 fue bautizado como *weblog* o *blog*. Los *blogs* actualmente tienen un gran impacto social, por ser el método más sencillo a través del cual una persona puede expresar libremente sus ideas, opiniones y vivencias.

El concepto de diario personal por lo tanto desaparece, pues se elimina la sensación de intimidad característica de este tipo de escritos. Las relaciones sociales han cambiado hasta tal punto que ahora, cuando una persona viaja al extranjero ya no envía postales a sus conocidos, sino que escribe sus vivencias abiertamente en su *blog*. Como método de educación, un *blog* también se usa para relatar y opinar sobre un tema relevante, añadiendo curiosidades o detalles más personales que no podrían encontrarse en otro tipo de documento.

Website de noticias:

Las noticias se van actualizando varias veces al día con artículos que suelen ser breves resúmenes de otras noticias, donde se permite al lector comentarlas y se incluyen enlaces a otras *webs*. Las noticias se actualizan con nueva información y se opina sobre ellas de forma rápida completando, desmintiendo o corrigiendo los datos.

3.2. PRODUCTOS RELACIONADOS

Actualmente, son muchos los proyectos que se han desarrollado en base al concepto *wiki* y muchos otros al menos se basan en la idea de colaboración desinteresada de los mismos usuarios pero siguiendo las políticas y controles establecidos.

Por ejemplo, existen soluciones para empresa con el formato de Wikipedia, donde son los propios empleados quienes van añadiendo contenidos y enlaces, creando su propio espacio de información.

Algunos proyectos de la Wikimedia Foundation: <http://wikimediafoundation.org/>

<http://meta.wikimedia.org/> : portal para la coordinación de los diferentes proyectos wikimedia.

<http://www.wiktionary.org/> : diccionario.

<http://wikisource.org/> : Biblioteca de textos originales de dominio público o bajo licencia GFDL (Licencia GNU de documentación libre).

<http://commons.wikimedia.org/> : Repositorios de contenidos multimedia libres.

<http://www.wikibooks.org/> : fuente de libros gratuitos online.

<http://species.wikipedia.org/> : directorio de especies.

<http://www.wikiquote.org/> : citas textuales o frases célebres.

<http://www.wikinews.org/> : fuente de noticias de contenido libre.

Algunas herramientas para creación de portales Wiki para uso particular:

Twiki: <http://twiki.org/>

ErfurtWiki: <http://erfurtwiki.sourceforge.net/>

Ejemplos de otros portales con contribución limitada de los usuarios.

www.imdb.com : Internet Movie Database

www.wordreference.com: Diccionarios de varios idiomas. Los usuarios incluyen entradas y expresiones en los foros.

<http://slashdot.org> - <http://barrapunto.com/> : Web de noticias relacionadas con el software libre y tecnología. Los usuarios pueden mandar artículos para evaluación y posible publicación por los editores, así como añadir comentarios a las noticias.

3.3. WIKIPEDIA EN ACCION

Existen algunas iniciativas para utilizar Wikipedia en "sustitución" de libros de texto en zonas sin recursos. Un ejemplo es el caso de "Atina Chile" que propone a los profesores, que en los colegios donde sea posible se enseñe a utilizar la Wikipedia, ante la imposibilidad de la compra de libros especializados por gran parte de escuelas o estudiantes.

Estas iniciativas son muy interesantes puesto que con un presupuesto no muy alto y siempre que se exista la posibilidad de tener conectividad con Internet, puede proporcionarse a los alumnos una herramienta muy potente que podrán utilizar para identificar conceptos o buscar información para profundizar en algunas materias, eliminando así algunas barreras educativas para personas sin recursos.



Desde Atina Chile se anima a los profesores que trabajen en centros con equipos informáticos a que introduzcan a sus alumnos en la utilización de Wikipedia. Debido a su carácter online no puede utilizarse como herramienta universal para la educación puesto que existen muchas zonas en los países más pobres que carecen de medios para proporcionar conectividad a Internet. <http://www.atinachile.cl/node/5614>

4. FUTURO DE WIKIPEDIA

Enciclopedias temáticas libres

Wikipedia parece un proyecto con un futuro prometedor, pues el crecimiento del número de términos parece no parar. Es más, al igual que ocurre con Wikipedia, el resto de los proyectos de “Wikimedia Foundation” también evolucionan favorablemente. Quizás las próximas vías de evolución sería la creación de diferentes proyectos relacionados con cada uno de los temas que más se extiendan, donde el mantenimiento sea independiente: deportes, historia... y dividirse en *sites* especializados. Algunos de estos ya están propuestos en <http://meta.wikimedia.org/> como por ejemplo un diccionario médico, una enciclopedia para niños, una enciclopedia cronológica de historia.

También parece que los proyectos que comenzaron siendo bastante estrictos y cerrados a la colaboración externa son cada vez más proclives a la colaboración del usuario para no quedarse obsoletos. Actualmente cada vez incorporan más métodos para que el usuario pueda colaborar aunque no llegan a ser *wiki* pues todas las aportaciones siguen siendo evaluadas por los editores.

Rápida actualización

Lo que sí parece evidente, es que el futuro de una enciclopedia *online*, además de su crecimiento en número de términos, es el rápido mantenimiento de los datos. Tanto por la inclusión de nuevos datos, como por la introducción de nuevos términos que acaban de aparecer, teniendo en cuenta que haciéndolo en ese momento y poco a poco, resulta más sencillo que el método de recopilación y asimilación de datos antes de incluirlos.

Existe un tipo o categoría en Wikipedia denominado “*current or ongoing events*”, que marca entradas de historia actual, la historia se va escribiendo en Wikipedia en tiempo real. Por ejemplo, ya se mostraba como “Papa Benedicto XVI” al cardenal Ratzinger apenas minutos después del resultado del cónclave.

Referencias cruzadas

Otro tema es la introducción día a día de nuevos enlaces relacionales a otros conceptos, que es sin duda más sencillo si se va haciendo de forma desinteresada que si previamente se intenta relacionar de forma obligada. Este es sin duda el mayor aliciente de una enciclopedia en formato electrónico, mostrar referencias a otros términos para aclarar o ampliar información.

WIKILINKS

Idioma	Página Web
Afrikáans	http://af.wikipedia.com
Albanés	http://sq.wikipedia.org
Alemán	http://de.wikipedia.org
Árabe	http://ar.wikipedia.com
Bajo sajón	http://nds.wikipedia.org
Bosnio	http://bs.wikipedia.org
Búlgaro	http://bg.wikipedia.org
Catalán	http://ca.wikipedia.com
Checo	http://cs.wikipedia.org
Chino	http://zh.wikipedia.org
Coreano	http://ko.wikipedia.org
Croata	http://hr.wikipedia.org
Danés	http://da.wikipedia.org
Esloveno	http://sl.wikipedia.org
Español o castellano	http://es.wikipedia.org
Esperanto	http://eo.wikipedia.org
Estonio	http://et.wikipedia.org
Finés o finlandés	http://fi.wikipedia.org
Francés	http://fr.wikipedia.org
Frisón	http://fy.wikipedia.org
Galés	http://cy.wikipedia.org
Gallego	http://gl.wikipedia.org/wiki.cgi
Hebreo	http://he.wikipedia.com
Húngaro	http://hu.wikipedia.com
Inglés	http://www.wikipedia.rg
Inglés simple	http://simple.wikipedia.com
Interlingua	http://ia.wikipedia.org
Irlandés	http://ga.wikipedia.org
Italiano	http://it.wikipedia.com
Japonés	http://ja.wikipedia.org
Latín	http://la.wikipedia.org
Letón	http://lv.wikipedia.org
Lituano	http://lt.wikipedia.org
Malayo	http://ms.wikipedia.org
Náhuatl	http://nah.wikipedia.org
Neerlandés	http://nl.wikipedia.org
Noruego	http://no.wikipedia.com
Polaco	http://pl.wikipedia.org
Portugués	http://pt.wikipedia.com
Rumano	http://ro.wikipedia.org
Ruso	http://ru.wikipedia.org
Serbio	http://sr.wikipedia.org
Sueco	http://sv.wikipedia.org
Vasco o vascuence	http://eu.wikipedia.com

GLOSARIO

BBS	<i>Bulletin Board System (Sistema de Tablón de Anuncios)</i> : software que permite a los usuarios conectarse al sistema y utilizando un terminal (o telnet si es a través de internet), realizar funciones tales como descargar software y datos, leer noticias, intercambiar mensajes con otros usuarios de forma asíncrona, disfrutar de juegos en línea, leer los boletines, etc.
blog	Véase Weblog
internauta	Usuario de Internet
IRC	(Internet Relay Chat): protocolo de comunicación en tiempo real basado en texto, que permite debates en grupo o entre dos personas. Las conversaciones se desarrollan en “canales de IRC” donde la conversación es común para todos los usuarios del canal.
MUT	Aplicación multiusuario de comunicación en tiempo real basada en texto.
online	Relativo a que es accesible a través de Internet.
P2P	Peer to Peer (Punto a Punto). Se refiere a una red que no tiene clientes y servidores, sino una serie de nodos que se comportan simultáneamente como clientes y como servidores de los demás nodos de la red.
portal	Website que recibe un alto tráfico de red y que está dirigido a resolver necesidades específicas de un grupo de personas.
site	Véase website
TI	Tecnología de la Información: concepto empleado para designar lo relativo a la informática conectada a Internet y especialmente al aspecto social de éstos.
TIC	Tecnología de la Información y de la comunicación: concepto ampliado de las TI referente a la relación de la información y su modo de intercambio.
website	Conjunto de páginas web, típicamente comunes a un dominio de Internet.
weblog	Conocido como blog o bitácora (listado de sucesos). Es un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, con una misma temática. El autor tiene libertad de dejar publicado lo que crea pertinente. Existen weblogs de tipo personal, periodístico, empresarial, tecnológico, educativo, etc.
wiki	“rápido”. Designación para website que es actualizado por cualquier usuario